

SOMMAIRE ♦ TABLE OF CONTENTS

Le mot de la rédaction / <i>Letter from the editor</i>	5
DOSSIER ♦ THEME	
Modes de consommation et styles de vie dans les pays nordiques <i>Consumption Modes and Lifestyles in the Nordic Countries</i>	
FRANCK COCHOY et VINCENT SIMOULIN	11
Modes de consommation et styles de vie : quand comprendre les uns permet de mieux appréhender les autres <i>Consumption Modes and Lifestyles : When the Ones' Understanding Help to Better Grasp the Others</i>	
UNNI KJÆRNES et RUNAR DØVING	27
Manger sain en Norvège : de la régulation étatique à l'auto-contrôle ? <i>From State Discipline to Self Regulation of Healthy Eating in Norway?</i>	
JOHAN HAGBERG	49
Acheter à domicile en Suède <i>Home Shopping in Sweden</i>	
JENNY LEE	69
Delivering Food Satisfaction ? The Case of Stockholm Market Halls <i>Assurer la satisfaction alimentaire ? Le cas des marchés couverts de Stockholm</i>	
VIRGINIE AMILIEN	91
New Kitchen, New Home : New Kitchens as a Plural Consumption Area <i>Nouvelle cuisine, nouveau foyer : les nouvelles cuisines comme espace de consommations plurielles</i>	
LENA HANSSON	113
Le « Design pour tous » : un design adapté à la diversité humaine, à l'intégration sociale et à l'égalité <i>Enabling Consumers by Design for All. Design for Human Diversity, Social Inclusion and Equality</i>	
ORSI HUSZ	135
Passionate about Things. The Swedish Debate on Throwawayism (1960- 61) as a Disruption in the Historical Tradition of Rational Consumption <i>La passion des objets. Le débat suédois sur le « jetable » (1960-61) comme rupture dans la tradition historique de la consommation rationnelle</i>	

HELENE BREMBECK.....	161
Toys Matter. McDonald's Toys and Nordic Childhoods	
<i>Les jouets comptent. Les jouets de McDonald's et les enfances nordiques</i>	
ELIZABETH SHOVE et MIKA PANTZAR.....	179
Les consommateurs, les producteurs et les pratiques : comprendre l'invention et la réinvention de la marche nordique	
<i>Consumers, Producers and Practices : Understanding the Invention and Reinvention of Nordic Walking</i>	
JULIE SOMMERLUND.....	199
Danish Fashion Consumption	
<i>La consommation de mode au Danemark</i>	
GÉRARD LEMARQUIS.....	211
La consommation en Islande	
<i>Consumption in Iceland</i>	
MÉLANGES ♦ VARIA	
TAUNO SAARELA.....	231
Lutte des classes au cimetière	
<i>Class Struggle in the Cemetery</i>	
Comptes rendus ♦ Book Reviews	
Ingar Sletten Kolloen, <i>Knut Hamsun, rêveur et conquérant</i> , par Philippe Bouquet.....	245
Bente Halkier, <i>Consumption Challenged. Food in Medialised Everyday Lives</i> , par P. Sulkunen.....	248
Rune Pär Olofsson, <i>Le Roi de la dynamite</i> , par Philippe Bouquet	251
La revue signale ♦ News	
SUZANNE POURCHIER-Plasseraud, Position de thèse : <i>La contribution des arts visuels – et des artistes – à l'identité nationale, dans le cas de la Lettonie de 1905 à 1940</i> , thèse préparée sous la direction de Madame le Professeur Marie-Pierre Rey et soutenue à Paris 1-La Sorbonne le 3 février 2011	229