

Ce volume rassemble quinze études d'histoire médiévale sur l'histoire des prix. L'histoire économique, en fait une histoire économique et sociale, n'est plus aujourd'hui un champ heuristique capable de réunir des chercheurs sur un vaste chantier collectif. À la mode du « sériel » et de « l'économique » ont succédé d'autres thématiques et d'autres méthodes. Les historiens des villes comme les historiens des champs retrouvent néanmoins les questions

envisagées par leurs aînés : quelques-uns font leur pâture de chiffres, mesures de biens donnés, reçus, vendus et achetés, troqués, gagés... Comment traiter ces données ? Faut-il les nommer « prix », « pretium », ou les comprendre dans un autre cadre que le « marché » ? Les problèmes techniques, les débats ne manquent pas, sur un problème que les événements contemporains viennent compliquer. Comprendre la conjoncture, envisager l'existence et la nature d'une « crise » démographique, frumentaire, économique, décrire les modes de production médiévaux ou observer les relations d'échange, savoir comment les hommes du XIV<sup>e</sup> siècle souhaitaient soulager les difficultés des plus pauvres ou défendaient l'équité impose de

s'interroger sur la manière de traiter les données toujours lacunaires mais aussi parfois très abondantes que recèlent les archives méridionales, ibériques, ou italiennes.

Sur cette voie, Maurice Berthe, professeur à l'Université de Toulouse, demeure un maître auquel de plus jeunes que lui ont souhaité témoigner leur enthousiasme et leur reconnaissance pour ce qu'il nous a appris.

## Sources sérielles « prix Moyen Âge



La profonde modestie de l'enseignant et du chercheur, fondateur et directeur de *Méridiennes*, n'aurait pas souffert la parution d'un hommage volumineux qui eût dû s'élargir aux diverses thématiques étudiées par le récipiendaire. Ce volume n'est donc pas un « hommage » traditionnel : il est donc simplement le résultat de longs et amples dépouillements, suivis de traitements statistiques sujets de doutes et d'inquiétudes, et d'une écriture durant laquelle quinze historiens ont, fait ex-

ceptionnel dans ce genre d'ouvrage, accepté d'illustrer un titre imposé. Il est un retour aux sources dans tous les sens du terme, un voyage dans les archives qui démontre la grande richesse de la recherche médiévale en histoire économique, dont la fertilité doit beaucoup aux travaux de Maurice Berthe.

*Maurice Berthe, professeur d'histoire médiévale à l'Université de Toulouse-Le Mirail directeur de l'UMR Framespa jusqu'en 1998, s'est intéressé à la Catalogne, à la Bigorre, à la Navarre puis au Midi toulousain. Il est l'auteur d'une thèse d'État soutenue en 1979 Famines et épidémies dans les campagnes navarraises à la fin du Moyen Âge, Paris, 1984.*

ISBN : 978-2-912025-54-8

PRIX : 25 €

