

Éditorial

Laurent FAURÉ

Éducation, Formation, Travail, Savoirs (EFTS)
École nationale supérieure de formation agricole, France
et

Claire CHAPLIER

Éducation, Formation, Travail, Savoirs (EFTS)
Université de Toulouse, France

Si notre revue les dossiers des sciences de l'éducation est organisée autour de thématiques qui réunissent des recherches spécifiques et montrent l'actualité de ces recherches, ce numéro spécial *varia vise* plutôt à montrer une diversité de thématiques toujours sur des recherches actuelles. D'autres articles traitent de recherches émergentes. Plusieurs contributions portent ainsi sur des objets récents ou encore peu explorés (comme les stratégies de lecture en ligne des élèves), recourent à des méthodologies innovantes (par exemple, l'eye tracking, les dispositifs hybrides des établissements nationaux d'appui [EPA] et les environnements numériques d'apprentissage [ENA]) ou interrogent des transformations sociales, éducatives et culturelles en cours (par exemple, impact du numérique, internationalisation de l'enseignement supérieur).

Quatre grandes thématiques se dégagent de ce panorama. La première s'intéresse aux liens entre éducation et numérique. La deuxième examine les parcours professionnels et l'engagement des enseignants, en explorant à la fois les reconversions, le phénomène de la démission et les facteurs identitaires qui soutiennent l'implication dans le métier. Un troisième axe s'inscrit dans une sociologie des institutions scolaires, avec un focus sur le lycée professionnel, espace où s'entrecroisent déterminismes sociaux et expériences singulières des élèves et enseignants. Enfin, le dernier ensemble aborde l'internationalisation et la dimension interculturelle, à travers l'enseignement du français en Jordanie, ainsi que la redéfinition du rôle des études anglophones en Europe après le Brexit et dans le cadre des mobilités Erasmus+.

Le premier article porte sur les stratégies de recherche d'information des élèves, il examine les stratégies de lecture de 22 élèves âgés de 9 à 13 ans lors de recherches d'information en ligne, en utilisant l'eye tracking pour observer leurs explorations visuelles. Une analyse qualitative inductive a permis d'identifier