Sommaire

Avant-propos	11
Introduction	
Des chiffres et des êtres :	
des voix de femmes faiblement audibles	13
La radio : un média du direct.....	16
Rapports sociaux de sexe, rapports sociaux de voix.....	18
Questions de voix et d'interruptions.....	21
Des voix mises à nu.....	26
Les voix des femmes à la radio	
Des études hors de France.....	33
Des travaux majoritairement sur le journalisme.....	41
<i>Mansplaining ? Manterrupting ?</i>	
Comment étudier les voix ?.....	45
La radio : un dispositif qui renforce	
la binarité vocale	51
La formule des émissions.....	52
La question du statut : un producteur, des animatrices.....	58
Rapport de domination et pouvoir du rire.....	65
La représentation des voix	
Une norme sous-jacente :	
le conservatisme des radios libres.....	73
<i>Le boys' club</i> : francité et masculinités.....	85
Faire émerger les paroles des femmes :	
la possibilité des alliances.....	98
Les limites de l'audible	
Les femmes trans : la limite extérieure des femmes.....	105
Le silence comme dénonciation.....	109

Les mots qui n'existent pas.....	111
Conclusion	
D'où viennent les cris qui ont forgé mon écoute ?...	117
Remerciements	121
Bibliographie	123