

Chapitre I

**Le tourisme de montagne, sa naissance,
sa promotion et son économie**

p.25

Chapitre II

**Thermalisme et paysage pyrénéens,
espaces d'imaginaire aux réalités parfois dures**

p.55

Chapitre III

**Le complexe thermal en tant qu'entité
régénérante et écosystème social**

p.115

Chapitre IV

**L'architecture du thermalisme et
la question des styles et des modèles**

p.191

Chapitre V

La sociabilité des lieux, sociabilité des élites

p.239

Résumés des articles, biographies des auteurs

p.265

Table des matières

p.277