



URBANISME ET CHANGEMENT

Injonctions, rhétorique ou nouvelles pratiques ?

Dir. Nadia Arab, Amandine Mille, Antoine Pauchon

Les discours de l'urbanisme, que ce soit dans les mondes professionnel et médiatique ou dans le milieu universitaire, sont envahis par le champ lexical du mot "changement" : nouveauté, invention, mutation, transformation, réinvention, etc. Douze articles, faisant suite au cycle de séminaires organisé par l'équipe Urbanisme en pratiques (Lab'Urba, univ. Gustave-Eiffel, 2015-2019), questionnent la notion de changement à travers sa dimension polysémique, idéologique et au moyen d'études de cas, dont ceux de Disneyland en Californie, des Bassins à flots, à Bordeaux et du projet Esplanade à Grenoble. Focalisé sur les pratiques de la ville examinées des points de vue de leurs acteurs et de leurs instruments, l'ouvrage pose les bases d'une théorie du changement en urbanisme.

Presses universitaires du Midi, coll. Villes & territoires, 2022, 212 p.,
il. noir et coul., 16x24, 23 €, ISBN 978-2-8107-0780-8