

# SOMMAIRE

## Les vignobles du sud-ouest européen dans la mondialisation

Coordonné par Jean-Claude Hinnewinkel et Philippe Roudié

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>J.-C. HINNEWINKEL</b> , Les vins du sud-ouest européen et la mondialisation.<br>Avant-propos.....                                                                                                                                                                                                                                 | 1   |
| <b>T. LASANTA, E. SFERI et M. LAGUNA MARIN-YASELI</b> , Les changements récents dans le secteur vitivinicole du « Rioja » : adaptation aux exigences du marché et aux nouveaux systèmes de labour.....<br><i>Recent changes in the Rioja wine growing region : adaptations to the market requirements and new ploughing systems.</i> | 9   |
| <b>A. HUETZ DE LEMPS</b> , Le renouveau du vignoble des Îles Canaries.....<br><i>The renewal of the vineyards in the Canary Isles.</i>                                                                                                                                                                                               | 19  |
| <b>C. LE GARS</b> , Le vignoble du Lot-et-Garonne, entre stratégie collective et individualisme.....<br><i>The Lot-et-Garonne vineyard, between collective strategy and individualism.</i>                                                                                                                                           | 27  |
| <b>R. PECH et J.-C. TULET</b> , Mutations spatiales de la vigne en Midi-Pyrénées depuis le début du XIX <sup>e</sup> siècle.....<br><i>Vine space changes in Midi-Pyrénées since the 19<sup>th</sup> century.</i>                                                                                                                    | 37  |
| <b>L. FABBRI</b> , Terroir, territoire, réglementation, technique... Une réflexion autour de la qualité des vins. Exemple en Languedoc.....<br><i>Soil, territory, regulations, technique. Some thought on the quality of wines. An example in Languedoc.</i>                                                                        | 51  |
| <b>J.-P. ALBERT</b> , L'image des vins en Midi-Pyrénées : faut-il taire la nouveauté ?.....<br><i>The image of wine in the Midi-Pyrénées region : must novelty be passed under silence ?</i>                                                                                                                                         | 61  |
| <b>S. LIGNON-DARMAILLAC</b> , L'émergence du tourisme viticole en Espagne.....<br><i>The emergence of wine tourism in Spain..</i>                                                                                                                                                                                                    | 69  |
| <b>J.-C. HINNEWINKEL</b> , La vigne, un facteur de construction territoriale en Aquitaine....<br><i>Vine, an important factor of territory making in Aquitaine.</i>                                                                                                                                                                  | 79  |
| <b>H. VELASCO-GRACIET</b> , Le vignoble de Cahors au temps de l'économie-monde....<br><i>The vineyards of Cahors and the world economy.</i>                                                                                                                                                                                          | 87  |
| <b>M. RÉJALOT</b> , Marques ou châteaux ; quel négoce à Bordeaux dans les années 2000 ?.....<br><i>Trade Marks or « châteaux » which trade in Bordeaux in the years 2000 ?</i>                                                                                                                                                       | 99  |
| <b>J.-C. TULET et J. SÁNCHEZ ALVAREZ</b> , La croissance du vignoble du Chili par l'amélioration de la qualité et l'exportation.....<br><i>The growth of the Chile vineyard through improved quality and export.</i>                                                                                                                 | 111 |
| <b>F. GUICHARD</b> , Notes sur les vignes et les vins de Madère.....                                                                                                                                                                                                                                                                 | 121 |
| <b>NOTE BIBLIOGRAPHIQUE</b> : Activité viticole et territoire (J.-C. Hinnewinkel)                                                                                                                                                                                                                                                    | 127 |

### Varia

|                                                                                                                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>A. GIRET</b> , Les débits extrêmes de la Haute Dordogne entre nature et hydro-électricité (1899-1996).....<br><i>The extreme discharges of Upper Dordogne river between nature and hydro-electricity : 1899-1996.</i> | 131 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

# Sud-Ouest Européen

n°14

décembre 2002

ISSN : 1276-4930

ISBN : 2-85816-675-7

Code SODIS : F276759

Prix de vente : 22,50 €

