

Marché et politique Autour de la consommation engagée

Dossier coordonné par Marie-Emmanuelle CHESSEL
et Franck COCHOY

-
- Marie-Emmanuelle CHESSEL, Franck COCHOY**
Autour de la consommation engagée. Enjeux historiques et politiques 3
About political consumption. Historical and political stakes
-
- Lawrence GLICKMAN**
Consommer pour réformer le capitalisme américain.
Le citoyen et le consommateur au début du xx^e siècle 17
*Consumption as a means to reform American capitalism :
the citizen and the consumer at the beginning of the xxth century*
-
- Marie-Emmanuelle CHESSEL**
Consommation et réforme sociale à la Belle Époque.
La Conférence internationale des Ligues sociales d'acheteurs en 1908 45
*Consumption and social reform in France during the Belle Epoque.
The international conference on consumers' leagues, in 1908.*
-
- Roland CANU, Franck COCHOY**
La loi de 1905 sur la répression des fraudes. Un levier décisif
pour l'engagement politique des questions de consommation ? 69
*The 1905 French law on frauds : a decisive step towards a political involvement
about consumption problems ?*
-
- Bernard RUFFIEUX**
Le nouveau citoyen consommateur : que peut-on en attendre
en termes d'efficacité économique ? 93
The new citizen consumer : what kind of economic efficacy is it possible to hope ?
-

Michele MICHELETTI

Le consumérisme politique. Une nouvelle forme de gouvernance transnationale ? 119
Political consumerism : towards a new form of global governance ?

Sophie DUBUISSON-QUELLIER, Claire LAMINE

Faire le marché autrement. L'abonnement à un panier de fruits et de légumes comme forme d'engagement politique des consommateurs 145
Doing one's market differently. Le case of weekly fruit and vegetables boxes as a form of political involvement by consumers

Stéphanie GIAMPORCARO-SAUNIÈRE

L'investissement socialement responsable en France. Un outil au service d'une action politique par la consommation ? 169
The socially responsible investment in France : towards a political action based on consumption

Jean-Pascal GOND, Bernard LECA

La construction de la notation sociale des entreprises, ou l'histoire d'ARESE 189
The social evaluation process of companies, or the story of ARESE

CHRONIQUE**Christian LE MOËNNE**

La communication organisationnelle à l'heure de la dislocation spatio-temporelle des entreprises (1) La mutation des formes organisationnelles 209
Organizational communication and the spatio-temporal dislocation of companies (1) The change of organizational shapes

NOTES DE LECTURE

225

COLLOQUES ET CONGRÈS

237