

Les figures sociales du client

Dossier coordonné par Franck COCHOY

Franck COCHOY

Figures du client, leçons du marché

3

Figures of the customer, lessons from the market

Fabien OHL

La construction sociale des figures du consommateur et du client

25

The social construction of the customer and the consumer

Gaël BONNIN

Des instrumentalistes aux chineuses, quatre figures
de la mobilité en magasin

43

From pragmatists to rummagers, four types of spatial shopping behavior

Alexandre MALLARD

Les nouvelles technologies dans le travail relationnel.

Vers un traitement plus personnalisé de la figure du client ?

63

Information technology in the sphere of relations : towards a more personalized handling of the customer

Sophie DUBUISSON-QUELLIER

Qualités de produits et figures du consommateur.

Manières de produire et de vendre en conchyliculture

79

Quality of products and consumer profiles. Production and marketing of shellfish

Pascal UGHETTO

Figures du client, figures du prestataire

99

Customer profiles, service provider profiles

François CUSIN Les figures du client bancaire moderne et ses relations paradoxaes à la banque <i>Profiles of the modern bank customer and his paradoxical relationship with his bank</i>	115
Mélanie ROUSTAN Du client polymorphe à la figure du « non-client ». Ambiguïtés autour des transactions de cannabis <i>From the polymorphous customer to the figure of the « non-customer » : the ambiguities of cannabis dealing</i>	133
Ygal FIJALKOW Les visages réversibles de l'usager et du consommateur. Ce que nous apprend la grève des internautes <i>The reversible faces of user and consumer : what we can learn from the strike of the Internet users</i>	149
Sandrine BARREY Les grimaces du client. Des figures du consumérisme aux figures du consommateur « écrivain » <i>The grimaces of the customer. From consumer profiles to the profile of the « consumer writer »</i>	165
Emmanuelle LÉVY L'usager est-il soluble dans l'organisation ? <i>Can the user be dissolved in the organization ?</i>	187
Notes de lecture	203
Colloques et congrès	213