

SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ

N° 50/51 - Mai/octobre 2000

LA COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE EN DÉBAT

Dossier coordonné par Christian Le Moëgne

Robert Boure L'interdisciplinarité en débat <i>Questions about interdisciplinarity</i>	5
Christian Le Moëgne Présentation <i>Introduction</i>	21
Françoise Bernard Le lien communicationnel en organisation <i>The communication link in organization</i>	25
Jean-Louis Le Moigne, Pascal Vidal Critique et topique de la communication organisationnelle <i>Criticism and topic of organizational communication</i>	47
Pierre Delcambre Quels corpus pour la recherche sur les pratiques de communication dans les entreprises et les organisations ? <i>Which corpus for research on communication practice in companies and organizations ?</i>	69

Anne Mayère	
Mutations organisationnelles et évolution des productions et échanges d'information	87
<i>Organizational change versus evolution of information production and exchange</i>	
Philippe Zarifian	
La confrontation aux évènements : entre sens et communication	107
<i>Encountering events : between meaning and communication</i>	
Brigitte Guyot	
Quelques problématiques pour éclairer l'étude de l'information dans les organisations	129
<i>Some questions to shed light on the study of information in organizations</i>	
Pierre Musso	
Commanagement et AIE	149
<i>Co-management and AIE</i>	
Bernard Floris	
La gestion symbolique entre ingénierie et manipulation	173
<i>Symbolic management between engineering and manipulation</i>	
Michèle Lacoste	
L'espace du langage. De l'accomplissement du travail à son organisation	197
<i>The area of language : from the accomplishment of work to its organization</i>	
Frederik Mispelblom Beyer	
Communication organisationnelle et parlers ordinaires. Les dimensions politiques du langage	217
<i>Organizational communication and ordinary speech : the political dimension of language</i>	
Patrick Laurens	
Qualité et organisation. La preuve par la communication	241
<i>Quality and organization : the proof by communication</i>	
Axel Gryspeerd	
Construire les relations publiques pour les comprendre et les analyser	261
<i>Building public relations in order to understand and analyze them</i>	

Robert-Vincent Joule

Pour une communication organisationnelle engageante.
Vers un nouveau paradigme ?

A paradigm for organizational communication of commitment

279

NOTES**Louis Quéré**

Communication et organisation chez Habermas

Habermas about communication and organization

297

Patrick Chaskiel

Niklas Luhman, la communication comme unité élémentaire de
l'autopoiesis du système social

*Niklas Luhman, communication as basic unit of autopoiesis
of social system*

303

Jacques Rojot

Anthony Giddens et la théorie de la structuration

Anthony Giddens and the theory of structuration

309

ARGUMENTS**Patrick Chaskiel**

L'étonnante neutralisation de la monnaie : les rapports d'argent.
Cohésion ou division sociales ?

*The surprising neutralization of money. Do monetary relations
make social cohesion or division ?*

315

CHRONIQUE**Albert Mabileau**

Le local comme phénomène de société

(3) Le local en questions

Localism as a society phenomenon. (3) Localism in question

331

Notes de lecture

Colloques et congrès

355

367

Revue éditée avec le concours du CNRS et du Centre National du Livre

Sciences de la Société est référencée dans les bases de données

Francis (INIST-CNRS), Localdoc (CNRS), Modern Language Abstracts-International
Bibliography (New York) et Pais International (New York)