

ENTREPRISES ET TERRITOIRES

Jean Menville <i>Entre l'entreprise et le marché, le territoire</i>	3
Michael Storper <i>Technologie, stratégies des firmes et ordre territorial</i>	9
Gabriel Colletis, Jean-Pierre Gilly et alii <i>Construction territoriale et dynamiques économiques</i>	25
Eduardo Chia, André Torre <i>Règles et confiance dans un système localisé. Le cas de la production de Comté AOC</i>	49
Olivier Thomas <i>La recherche d'assurance, facteur de polarisation urbaine</i>	71
Gilliane Lefebvre, Bernadette Madeuf <i>Firmes, territoires et réseaux. La globalisation de la recherche industrielle face aux Systèmes Nationaux d'Innovation</i>	91
Marco R. Di Tommaso <i>Systèmes d'entreprises et efficacité collective : problèmes de politique industrielle</i>	113

Jacques Palard <i>Structures sociales, traditions culturelles et innovation industrielle dans la Beauce québécoise</i>	137
Régis Guillaume, Jean-Marc Zuliani <i>Du bassin houiller de Decazeville à la “Mecanic Valley”</i>	157
Jacques Le Bohec <i>Les stratégies territoriales des entreprises de presse écrite en province</i>	177
CHRONIQUE	
Albert Mabileau <i>Le local comme phénomène de société (2) Le local et ses représentations</i>	197
Notes de lecture	221
Colloques et congrès	229

**Le dossier a été coordonné par
Jean-Pierre Gilly et Jean Menville,
Professeur et Maître de conférences
de Sciences Économiques,
IUT Paul Sabatier-Toulouse 3 et LEREPS-IERT (Toulouse 1)**

Les traductions des résumés ont été effectuées ou revues par Carmel Nestor
(IPST de Toulouse) et Jean-Michel Cassagne (IUT Paul Sabatier - Toulouse).