

LES TÉLÉ-SERVICES

Les nouveaux services de communication

Isabelle Pailliar <i>Éditorial</i>	3
Bernard Miège, Gaëtan Tremblay <i>Introduction. Pour une grille de lecture du développement des techniques de l'information et de la communication</i>	9
Dominique Carré, Jean-Guy Lacroix <i>Virage ambulatoire et autoroutes de l'information dans le secteur de la santé</i>	23
Robert Panico <i>Télé-médecine et progrès social : un duo incertain</i>	43
Yolande Combès <i>Télé-services de formation. Une articulation problématique entre convergence et industrialisation</i>	57
Élisabeth Fichez, Julien Deceuninck <i>Chercheur et acteur face à l'industrialisation de la formation</i>	75
Pierre Mœglin, Gaëtan Tremblay <i>Campus virtuel. Les avatars de la convergence</i>	91
Pierre Mœglin, Gaëtan Tremblay <i>Campus virtuel, marché réel</i>	109

Marie-Christine Monnoyer-Longé <i>Commerce électronique et services</i>	123
---	-----

NOTES

Entretien avec Bruno Ollivier <i>NTIC et éducation</i>	141
Bernard Moreau <i>Internet : le point de vue du ministère de l'Éducation Nationale</i>	147
Michèle Thonnet <i>La construction des systèmes d'information de santé</i>	153
Emmanuel Cordonnier <i>L'imagerie médicale</i>	161

CHRONIQUE

Albert Mabileau <i>Le local comme phénomène de société</i> <i>(1) Le local au carrefour des sciences sociales</i>	165
--	-----

Notes de lecture	191
Colloques et congrès	201

Le dossier a été coordonné par Isabelle Pailliar, Professeur de Sciences de la Communication, GRESEC, Université Stendhal - Grenoble 3

Les traductions des résumés ont été réalisées ou supervisées par Peter Digby-Smith (IPST de Toulouse) et par Michel Vert (IUT Paul Sabatier - Toulouse).