

ORGANISATION ET QUALITÉ

Franck Cochoy, Gilbert de Terssac

Les enjeux organisationnels de la qualité : une mise en perspective

3

Gwenaële Rot

*La gestion de la qualité dans l'industrie automobile :
les vertus de l'opacité*

19

Michel Domenc, Hélène Marquié

Les acteurs dans les démarches qualité : soumission ou coproduction ? 35

Michel Dubois, Elisabeth Doutre, Rémi D. Kouabenan,

Participation dans les démarches qualité et confiance sociale

49

Sophie Dubuisson

*Les recettes du restaurant. La codification comme moyen de créer
des opportunités d'action*

67

Myriam Campinos-Dubernet, Christian Marquette

*Une rationalisation sans norme organisationnelle :
la certification ISO 9000*

83

Jean-Philippe Neuville

Le marché et la convention à l'épreuve de l'organisation

103

Céline Mounier

*Gestion de la qualité, redéfinition des identités professionnelles
et maîtrise du temps*

119

Peggy Louppe <i>Le management de la qualité dans l'industrie automobile.</i> <i>Figures de la coordination clients-fournisseurs</i>	135
Isabelle Lecomte, Jocelyne Simbille <i>Service public et qualité : l'enjeu de la coproduction.</i> <i>L'exemple de l'ANPE</i>	153
Pierre Sans, Guy de Fontguyon <i>Choc exogène et évolution des formes organisationnelles hybrides. Les effets de la crise dite "de la vache folle" sur la filière viande bovine</i>	173
Notes de lecture	191
Colloques et congrès	203

**Le dossier a été coordonné par Franck Cochoy (CERTOP,
Université de Toulouse-Le Mirail), Patrick Laurens
(LERASS, IUT Paul Sabatier Toulouse III) et Gilbert de
Terssac (CERTOP, Université de Toulouse-Le Mirail),
avec la participation de Christian Le Moënne (Rédaction)**

*Les traductions des résumés ont été réalisées ou supervisées par Peter Digby-Smith,
(IPST de Toulouse) et par Michel Vert (IUT Paul Sabatier - Toulouse).*