

ORGANISATION ET QUALITÉ

Franck Cochoy, Gilbert de Terssac <i>Les enjeux organisationnels de la qualité : une mise en perspective</i>	3
Gwenaële Rot <i>La gestion de la qualité dans l'industrie automobile : les vertus de l'opacité</i>	19
Michel Domenc, Hélène Marquié <i>Les acteurs dans les démarches qualité : soumission ou coproduction ?</i>	35
Michel Dubois, Elisabeth Doutre, Rémi D. Kouabenan, <i>Participation dans les démarches qualité et confiance sociale</i>	49
Sophie Dubuisson <i>Les recettes du restaurant. La codification comme moyen de créer des opportunités d'action</i>	67
Myriam Campinos-Dubernet, Christian Marquette <i>Une rationalisation sans norme organisationnelle : la certification ISO 9000</i>	83
Jean-Philippe Neuville <i>Le marché et la convention à l'épreuve de l'organisation</i>	103
Céline Mounier <i>Gestion de la qualité, redéfinition des identités professionnelles et maîtrise du temps</i>	119

Peggy Louppe

*Le management de la qualité dans l'industrie automobile.
Figures de la coordination clients-fournisseurs*

135

Isabelle Lecomte, Jocelyne Simbille

*Service public et qualité : l'enjeu de la coproduction.
L'exemple de l'ANPE*

153

Pierre Sans, Guy de Fontguyon

*Choc exogène et évolution des formes organisationnelles hybrides. Les
effets de la crise dite "de la vache folle" sur la filière viande bovine*

173

Notes de lecture

191

Colloques et congrès

203

**Le dossier a été coordonné par Franck Cochoy (CERTOP,
Université de Toulouse-Le Mirail), Patrick Laurens
(LERASS, IUT Paul Sabatier Toulouse III) et Gilbert de
Terressac (CERTOP, Université de Toulouse-Le Mirail),
avec la participation de Christian Le Moëne (Rédaction)**

*Les traductions des résumés ont été réalisées ou supervisées par Peter Digby-Smith,
(IPST de Toulouse) et par Michel Vert (IUT Paul Sabatier - Toulouse).*