

LA MÉDIATISATION DE L'INFORMATION SCIENTIFIQUE Le cas de la météo

Philippe Viallon, Anne-Marie Jannet <i>La météo entre science et sens commun</i>	3
Vololona Rabeharisoa <i>Science, politique et grand public. La médiatisation du risque climatique</i>	19
Louis Guay <i>La réponse socio-politique au message scientifique sur le réchauffement du climat</i>	41
André Hufty <i>Le changement climatique. Évolution d'un message dans la presse francophone du Québec (1989-1995)</i>	59
Bernard Lamizet <i>Avis de grand vent... La météo dans la communication médiatée</i>	73
Wolfgang Settekorn <i>La carte, le point de vue et la conception du monde. Sur les bases cognitives des cartes météorologiques</i>	89
Frédéric Antoine <i>Les péri-récits de la météo radio-télévisée. Une irruption du narratif dans le discursif</i>	107
Jean-Michel Adam <i>Approche micro-linguistique d'une catastrophe naturelle</i>	125

Véronique Traverso
La pluie et le beau temps dans les conversations quotidiennes.
Aspects rituels et thématiques 145

Claude Jamet
La production de l'information météorologique 167

ARGUMENTS

Gérard Leblanc
L'actualité du temps 187

CHRONIQUE

Jean-Louis Le Moigne
Les épistémologies constructivistes. Un nouveau commencement
(1) Le constructivisme en construction 195

Notes de lecture 217

Colloques et congrès 227

Ces contributions sont extraites d'un colloque tenu à Lyon en décembre 1995, sous l'égide du Centre Jacques Cartier et sous la direction scientifique de Jean-François Têtu, professeur à l'IEP de Lyon, et de Florian Sauvageau, professeur à l'Université Laval à Québec.
Les traductions des résumés ont été réalisées ou supervisées par Peter Digby-Smith, MCF d'Anglais (IPST de Toulouse) et par Jean-Raymond Lanot, MCF d'Espagnol (Université de Toulouse-Le Mirail).

Revue publiée avec le concours du Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) et du Centre National du Livre (ministère de la Culture)