

INDUSTRIES CULTURELLES ET "SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION"

- Jean-Guy Lacroix, Alain Lefebvre, Bernard Miège, Pierre Mæglin,
Gaëtan Tremblay**
*Industries culturelles et informatisation sociale. Nouvelles perspectives
de recherche* 3
-
- Gaëtan Tremblay**
*La théorie des industries culturelles face aux progrès de la numérisation
et de la convergence* 11
-
- Alain Herscovici**
*Économie des réseaux et structuration de l'espace. Pour une économie
politique de la culture et de la communication* 25
-
- Jean-Guy Lacroix**
*Autoroutes de l'information et transition vers le mode de régulation
discuté-programmé* 39
-
- Marc Ménard**
*Autoroutes de l'information et transformations structurelles des
industries culturelles* 55
-
- François Rouet**
Industries culturelles et attention publique. Une perspective cavalière 73
-
- Patxi Azpillaga, Juan Carlos Miguel, Ramón Zallo**
*Évolution des procès de travail et des formes de valorisation dans les
industries culturelles* 93
-

Hugues de Vesins
Stratégies des groupes-médias français. Des configurations inédites 109

Christian Pradié
Les constitutions financières des médias. Étude sur la propriété et le pouvoir dans les médias en France 129

Philippe Bouquillion
Autoroutes de l'information. Les discours de la concurrence et de la régulation marchande 141

Emmanuel Négrier, Pierre Valarié
Patrimoines en ligne. La mémoire comme objet industriel 157

Mahfoud Galloul
Les industries culturelles contre le droit d'auteur 177

ARGUMENTS

Yves Achille
Marchandisation des industries culturelles et développement d'une "reproculture" 195

Michael Richards
Le jeu télévisé, reflet du quotidien 207

CHRONIQUE

Jean-Louis Le Moigne
Les épistémologies constructivistes. Un nouveau commencement (1) Le constructivisme en procès 215

Notes de lecture 239

Colloques et congrès 247

Les traductions des résumés ont été réalisées ou supervisées par Peter Digby-Smith, MCF d'Anglais (IPST de Toulouse) et par Jean-Raymond Lanot, MCF d'Espagnol (Université de Toulouse-Le Mirail).