

SCIENCES SOCIALES, EXPERTISE ET CONSULTANCE

Christian Le Moëne <i>Les sciences sociales au risque de l'expertise commerciale ?</i>	5
Yves Nicolas <i>L'expert et l'universitaire : la fin d'une guerre froide ?</i>	11
Frédéric Mispelblom <i>Les sciences sociales face à leurs pratiques</i>	25
Alain Payeur <i>L'entreprise à la porte de l'Université</i>	41
Bernard Floris <i>Les ingénieurs du sens</i>	53
Bernard Maris <i>Rhétorique de l'expertise. Le cas de l'économie</i>	71
Guy Di Méo <i>Les théories de la territorialité confrontées à l'expertise de développement</i>	85
Alain Faure, Andrew Smith <i>L'évaluation objet de savoir et enjeu de pouvoir. Le cas des politiques publiques locales</i>	101
Serge Clément, Jean Mantovani <i>L'expertise sociologique entre savoir et pratique politique</i>	113

Brigitte Guyot <i>L'expertise en information</i>	129
Denis Parisot <i>Expertise en communication et mise en culture du savoir scientifique. Le cas du sida</i>	137
Arlette Bouzon <i>Audit d'identité et recherche en entreprise</i>	149
Éléments de bibliographie	159

CHRONIQUE

Michel Miaille <i>Les paradigmes de l'État</i> <i>1. Les paradigmes classiques</i>	165
---	-----

NOTES

Comptes rendus	185
Informations brèves	191
Résumés, abstracts	195