

LA RESSOURCE HUMAINE (2)

DOSSIER 1 : La gestion des ressources humaines dans ses pratiques

René Freyburger

Les groupes participatifs en France et en Allemagne : des pratiques et des finalités différentes 7

Christian Le Moëne

Les « ressources humaines » aux prises avec la communication d'entreprise. Le cas Citroën 19

Michel Sueur

Transformations identitaires dans une aciérie. Compte rendu d'enquête 43

Emile-Michel Hernandez

Pratiques de gestion des ressources humaines dans la Grande Distribution 57

Simone Bonnafous, Bernard Dizambourg

Gestion des universités et communication interne 67

Bernard Brunet

Institution judiciaire et valorisation des ressources humaines 77

DOSSIER 2 : Les sentiers escarpés de la formation

Malik Mebarki, Nicolas Vaneecloo

L'investissement-formation est-il un investissement ? 91

Gérard Podevin

La formation professionnelle continue : une condition de la promotion ? 101

Philippe Barthélémy, Roland Granier, André Lapied
Activité féminine et formation continue 117

Thierry Pouch
L'adéquation offre de formation-demande de main d'œuvre.
Le cas de l'apprentissage 135

Jocelyne Barreau, Jean-Yves Ménard
Le recrutement externe à la Poste, France-Télécom, EDF-GDF
et la SNCF 145

ARCHIVES

André Liesse
La division du travail 157

CHRONIQUE

Alain Alcouffe, Gilbert Ducos
Les étapes de la prévision économique (3).
La modélisation et la prévision macroéconomiques 169

Notes de lecture 185

Informations brèves 193

Résumés/Abstracts 201