

Médias, engagements, mouvements sociaux

Dossier coordonné par Isabelle RIGONI, Anaïs THEVIOT et Mélanie BOURDAA

Isabelle RIGONI, Anaïs THEVIOT, Mélanie BOURDAA Médias, engagements, mouvements sociaux <i>Media, engagement and social movements</i>	3
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

LE TRAITEMENT MÉDIATIQUE DES ACTEURS POLITIQUES ET DES MOBILISATIONS

Marion DALIBERT Médias et mouvements sociaux minoritaires : un accès à la sphère publique régulé par la « francité » ? <i>Media and minorities social movements: an access to public sphere that is regulated by "Frenchness"?</i>	15
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Sébastien SALERNO Causes et effets d'un cadrage sécuritaire. Le cas de la mobilisation anti-G8 de 2003 <i>Causes and effects of a safe framing. The case of the anti-G8 mobilization 2003</i>	31
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Thomas VITIELLO Données en ligne pour reportages hors ligne : perception et usage des sites d'information et d'aide au vote par les journalistes de la presse écrite <i>Online data for offline reports: perception and use of Voting Advice Applications by journalists of the written press</i>	47
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

LES FORMES DE L'ENGAGEMENT DANS LA SPHÈRE MÉDIATIQUE

Mikaël CHAMBRU L'engagement protéiforme des militants et des journalistes dans les mobilisations informationnelles antinucléaires <i>The protean engagement of activists and journalists in the antinuclear demonstrations</i>	65
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Yoann VENY Légitimité des différents supports médiatiques auprès d'acteurs engagés dans la blogosphère belge francophone <i>Legitimacy of different media with actors engaged in Belgian francophone blogosphere</i>	83
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

LES USAGES DES MÉDIAS PAR LES MILITANTS

Pascal RICAUD

Les radios communautaires en ligne : permanence et évolution
des modes de participation et de mobilisation des publics 103

*On-line community radios: permanence and evolution of the various ways
of participation and mobilization of the publics*

Ulrike Lune RIBONI

Filmer et rendre visible les quartiers populaires dans la Tunisie
en révolution 121

Film and make visible the popular neighborhoods in Tunisia during revolution

Héloïse NEZ

Des « informateurs citoyens ». Usages des images par les Indignés
espagnols 139

"Citizen informants". Uses of the images by Spanish Indignados

MOBILISATION ET ENGAGEMENT CITOYEN AU PRISME DU NUMÉRIQUE

Paola SEDDA

La politisation de l'ordinaire. Enjeux et limites de la mobilisation
numérique 157

The politicization of the ordinary: strengths and weaknesses of digital mobilisation

Karolina KOÇ-MICHALSKA, Jean CHICHE, Thierry VEDEL

Connaissances politiques et participation politique à l'ère numérique :
ce que change l'internet 177

Political awareness and participation in the digital era, does Internet change anything?

ARGUMENTS

Víctor Manuel MARÍ SÁEZ

Les médias publics locaux comme baromètre de la qualité de vie
démocratique en Andalousie (Espagne) 201

The local public media as thermometers of the quality of democracy in Andalusia (Spain)

NOTE DE RECHERCHE

Khosro MALEKI

Durkheim et le mécontentement social 219

Durkheim and social discontent

NOTE DE LECTURE

233

Revue éditée avec le concours du CNRS et du Centre National du Livre

SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ est référencée dans les bases de données Francis (INIST-CNRS), Localdoc (CNRS),
Modern Language Abstracts-International Bibliography (New-York) et Pais International (New-York)