SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ
n° 92 – © 2015

L'entretien, l'expérience et la pratique

La créativité méthodologique en communication

Numéro coordonné par Joëlle Le Marec, professeur (SIC, Université Paris 7) et Pierre Molinier, professeur (SIC, Université Toulouse 2), avec la collaboration de Mélanie Le Forestier (doctorante SIC, Université de Toulouse)

Joëlle Le Marec, Pierre Molinier
Introduction : les communications dans la recherche au miroir de l'enquête 3
Introduction : The communications in the field of research in the survey mirror

Anne Piponnier
L'observatoire dans l'enquête. La recherche au miroir 15
The place of the observatory in the survey. Mirroring social research

Elizabeth Bougeois
Etudier des pratiques professionnelles de manière empirique : de l'intérêt de croiser productions et discours, le cas des journalistes d'informations régionales télévisées 29
Studying professional practices from an empirical point of view : the interest of combining productions and speeches, the case of journalists of TV regional news

Nathalie Négrel
L'entretien pour saisir les logiques à l'œuvre au sein d'une chaîne internationale de télévision 41
The interview to capture the logic at work in an international television channel

Michaël Bourgatte
Accompagner le déploiement d'un service Internet innovant pour les films et les séries 59
Supporting the deployment of an innovative website dedicated to movies and TV series

Claudio Broitman
De la sensibilité dans l'échange : entretien, empathie et malaise 79
Sensitivity in an exchange situation: interview, empathy and awkwardness

Céline Bryon-Portet
Anthropologie de la communication maçonnique :
retour sur une démarche d'intermédiation créative, entre participation poïétique et approche réflexive 95
An anthropology of Masonic communication : a process of creative intermediation, between a poietic participation and a reflective approach

Marie-Julie Catoir-Brisson et Laura Jankeviciute
Entretien et méthodes visuelles : une démarche de recherche
créative en sciences de l'information et de la communication 111
Interview and visual methods: a creative research approach in information and communication sciences

Thibault Christophe
Plasticité de l'entretien : multiplier les situations de communication
autour de l'écoute musicale 129
Plasticity of interviews : multiply the situations of communication around music listening

Julien Mésangeau
Articuler graphes et représentations d'utilisateurs d'un réseau
socionumérique : retours sur une méthodologie d'entretien 143
Linking social graphs and representations from users of a social network website : focus on a qualitative methodology

Marion Rollandin
L'analyse des jeux vidéo multijoueurs en ligne et la nécessité de
créativité méthodologique : le cas de l'entretien en auto-confrontation 161
Analyzing multiplayers online video games and the need for methodological creativity : the case of self-confrontation interview

Amanda Rueda
Du portrait cinématographique documentaire au portrait
en sciences de l'information et de la communication 177
From the cinematic portrait in documentary to the portrait in communication sciences

Florian Voros
Partager l'intimité des publics : genre, sexualité
et complicité hégémonique en relation d'enquête 193
Sharing the audience's intimacy. Gender, sexuality and hegemonic complicity in the ethnography of reception

NOTES DE LECTURE 209

Revue éditée avec le concours du CNRS et du Centre National du Livre

SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ est référencée dans les bases de données *Francis* (INIST-CNRS), *Localdoc* (CNRS), *Modern Language Abstracts-International Bibliography* (New-York) et *Pais International* (New-York)

Index thématique, auteurs, introduction des numéros, des chroniques, notes de lecture, sur **www.univ-tlse2.fr/scsoc/**