

HISTORIENS & GÉOGRAPHES



DOSSIER : REGARDS CROISÉS SUR LES ANTILLES FRANÇAISES
L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (CLEMI)
Grand entretien avec Dominique Garcia : Une Histoire des civilisations

N° 445 FÉVRIER 2019

⇒ **Christine MARGETIC, Hélène ROTH, Michaël POUZENC** (sous la direction de), *Les campagnes européennes: espaces d'innovations dans un monde urbain*. Presses Universitaires du Midi, 2017, 222 pages, 25 euros.

Cet ouvrage fait suite à un colloque qui s'est tenu à Nantes en 2014, dont les 70 communications sont parues dans divers numéros thématiques des *Annales de géographie* (2016), de *Géocarrefour* (2015) et de *Norois* (2016).

L'article introductif de Jean RENARD sur *Milieu rural et innovations*, permet une mise au point sur la notion d'innovation, les processus, les acteurs et les modalités de diffusion. Une dizaine d'articles sont regroupés en trois thèmes: innover c'est prendre le pouvoir? Innover c'est faire du neuf avec du vieux? Innover c'est «composer avec» pour recomposer les territoires? Les recherches présentées portent sur des exemples pris en France, en Espagne, au Portugal, en Slovaquie et en Grèce, soit l'Europe du Sud.

Le premier thème montre le rôle et le positionnement des acteurs locaux, leurs intentions (implicites ou explicites) voire leur légitimité. Dans un deuxième temps les auteurs, se demandent si l'on peut encore innover quand on aborde les produits du terroir. Des enjeux particulièrement sensibles pour l'agriculture française, porte-drapeau «du terroir», sont mis en évidence, dont l'existence même du terroir. Enfin, les chercheurs définissent une série de conditions géographiques particulières nécessaires pour l'émergence et la diffusion d'innovations.

Le monde rural étant revenu dans les programmes des concours d'enseignement, cela débouche sur la publication de mises au point, de synthèses sur différents aspects de la géographie rurale. Cet ouvrage participe à la diffusion des travaux et peut être une aide pour la formation continue des enseignants.

Claude RUIZ