

Despite these minor shortcomings, this book makes an important contribution by collecting and analyzing so much material. It is also a reminder of the incredibly rich archeological record al-Andalus has to offer, a resource often overlooked by scholars whose focus is more eastern.

STEVEN JUDD
Southern Connecticut State University

Daniel BALOUP y Raúl GONZÁLEZ ARÉVALO (dir.), *La Guerra de Granada en su contexto internacional*, Toulouse, Presses Universitaires du Midi Méridiennes, 2017, 339 págs.

Daniel Baloup, director de la serie “Cruzadas tardías” en la que se inscribe esta publicación y coordinador, junto con Raúl González Arévalo, del coloquio que daría lugar a este volumen, declara en sus primeras palabras de presentación la voluntad de definir fenómenos como el de la Guerra de Granada en el contexto de la expansión de Occidente. Se trata de una declaración certera, a mi juicio, que, al trascender la mera confrontación interconfesional, en este caso con el Islam, sitúa al lector desde el primer momento en el lugar elegido por los responsables del diseño de esta obra. Un contexto de crecimiento, de cambio, de modificación profunda de las bases sobre las que se está construyendo la sociedad occidental, ágil a la hora de recurrir a argumentos y prácticas anteriores para sustentar ejercicios de construcción nacional, sólo posibles si se integran adecuadamente en un complejo entramado de relaciones internacionales. Así lo pone de manifiesto también Franco Cardini, que cerraría las sesiones de aquel coloquio y también el libro que resulta del mismo.

En ese sentido, me parece un acierto subrayar también, desde el primer momento, tal y como hacen los profesores Baloup y González Arévalo, la dimensión internacional de la Guerra de Granada, las implicaciones diplomáticas que pudo tener su desarrollo y su comunicación. Y muy interesante la reflexión que gira en torno al frágil equilibrio que se habría de mantener en la búsqueda de proyección internacional de la empresa, a través de los relatos oficiales que se construyen y que deberían ser fuente de prestigio para sus impulsores. Prestigio sobre el que sustentarían su estrategia de construcción nacional, que, al fin y al cabo, constituiría el objetivo prioritario de los Reyes Católicos.

Prácticamente mortecino el fenómeno cruzado desde finales del siglo XIII, asimilado el peligroso nuevo avance del Islam para Europa a partir de Constantinopla, la Guerra de Granada se presenta como una oportunidad preciosa, única, para recuperar el liderazgo de la Cristiandad y, de camino, dar a sus precursores un fuerte impulso y prestigio, que sabrían aprovechar en el nuevo cuadro de liderazgos y equilibrios que se estaba constituyendo en Occidente a fines de la Edad Media.

Los trabajos recogidos abordan la proyección internacional de la Guerra de Granada desde dos perspectivas diferentes. Por un lado, se aborda la aportación internacional a la empresa granadina, entendida en un contexto de ideología cruzada que entronca perfectamente con las tendencias expansivas del mundo feudal, a pesar de las dificultades que presentaría su asimilación definitiva a este fenómeno, en parte debido a la actitud de la Iglesia. La segunda propuesta se centra en analizar el impacto que los acontecimientos granadinos, y el relato construido en torno a los mismos, tuvieron en Europa desde una perspectiva fundamentalmente política y diplomática, en un mundo plenamente volcado en la constitución de las nuevas identidades nacionales y en el que el establecimiento de redes debía sustentar ese objetivo estratégico.

Jacques Paviot recupera el proceso a través del cual Granada se formó como objetivo de cruzada por parte de los caballeros europeos, una vez agotado su interés por Oriente. El impulso inicial de su percepción como nuevo espacio de confrontación, presente en obras dedicadas a la construcción del ideal caballeresco, se fortaleció a través de su vinculación directa con objetivos universales del antiguo espíritu cruzado, como Jerusalén. Por último, es también alimentado por el conocimiento del territorio facilitado por caballeros europeos, que perciben claramente sus posibilidades como territorio a repartir. De este modo, la nobleza europea pretendería beneficiarse de los mismos métodos aplicados en las cruzadas de Levante a partir del principio del reparto de territorios, llegando, incluso, algunos caballeros, como Bertrand Du Guesclin, a nutrir ciertas esperanzas como futuro rey de Granada.

En un trabajo que completa la visión anterior, subrayando el carácter de las tierras granadinas como objetivo honorable de la nobleza europea, López de Coca, llega incluso más allá, al ampliar los ámbitos en los que se muestra viva esa idea de Granada como espacio de cruzada, sobre todo a partir de su presentación como tal según la propuesta de Raimundo Lulio. Recuerda, por ejemplo, que la participación europea en los proyectos cruzados granadinos, se puede observar también en las Cruzadas Populares, lo que indica que esta idea no estaría circunscrita a ciertos ámbitos o estrategias políticas, sino que habría calado en el imaginario popular, que asimilaría perfectamente esta idea. La Cruzada de los Pastorcillos se plantea entre sus objetivos Granada, aunque sus intenciones fueran convenientemente frenadas por la Corona de Aragón, sabedora de lo dañino que podía resultar este movimiento allá por donde pasara.

Desde estas propuestas que justifican con solidez el sesgo cruzado con el que se percibe la Guerra de Granada en el contexto bajomedieval, se llega a los primeros trabajos que abordan esta circunstancia granadina como parte de una estrategia compleja de definición nacional y de búsqueda de equilibrios internacionales que compongan el nuevo mapa de Occidente.

A partir, por ejemplo, de un tratamiento escrupuloso de los casos genovés y aragonés, Salicrú, reflexiona acerca de las diferencias entre la información que circuló y las noticias oficiales, que pedirían respuestas también oficiales

por vía diplomática. El caso genovés y la incidencia de la Guerra y conquista de Granada en el desplazamiento de los ejes de negocio peninsulares, ayudan a entender la dimensión de un fenómeno que trasciende las consecuencias meramente políticas y que sin embargo puede determinar, en función de las noticias recibidas, los movimientos estratégicos de ciertas naciones.

Es, pues, importante, la carga simbólica que conllevan noticias de este tipo. Y se encarga de subrayarlo mostrando como ejemplo el uso propagandístico a partir del cual se elaboran estas noticias por parte de Aragón, reparando en cómo fueron confeccionadas atendiendo a sus diferentes destinatarios. Resulta también interesante observar las diferentes reacciones que se muestran ante la comunicación oficial de los avances sobre Granada, en función de intereses tan diferentes ante el Islam como los de Génova o Roma, y por supuesto en función de las distintas conexiones estratégicas que se pretenderían construir.

El trabajo de González Arévalo, más allá de la intención inicial del autor de reunir y ofrecer informaciones ricas y novedosas acerca de la Guerra de Granada a través de su repercusión internacional, consigue completar de manera muy interesante esta visión dual del poder de las noticias. En un seguimiento minucioso y bien tratado de la información enviada por los embajadores de Ferrara en Nápoles a su casa ducal de Este, redactadas fundamentalmente por Matteo Canali y Benedetto Dei, muestra los intereses subyacentes en la circulación de información a la hora de construir una política internacional favorable.

Ricci, completaría el estudio en ámbito italiano a través del caso veneciano, que protagonizaría uno de los últimos intentos de apoyo internacional a la causa nazarí, en un movimiento fuertemente marcado por los intereses estratégicos de una nación en pleno proceso de definición en el contexto europeo. En un escenario marcado por el acoso turco y por el interés veneciano de contrarrestar el liderazgo de la Corona de Aragón en el contexto mediterráneo e italiano, el profesor Ricci interpreta la actuación veneciana como una forma de avisar al resto de potencias de la necesidad de contar con el apoyo y la presencia de Venecia en ese juego de equilibrios político-diplomáticos que ayudarían a definir la calidad internacional de estos nuevos actores.

Nicasio Salvador aborda, en la primera parte de su amplísimo trabajo, una descripción extraordinariamente minuciosa de la toma de Málaga gracias al rastreo sistemático de todas las fuentes disponibles, con interesantes e inexploradas consideraciones sobre la cuestión. La segunda parte se dedica a tratar los ecos de esa toma en Roma a través de un esfuerzo recopilatorio sobresaliente y en el que destaca a partir de los discursos de Boscà y Diego de Muros.

Jasper cierra con un trabajo serio y de fácil lectura, donde constata el escaso eco, más allá del impacto medio que pudo tener en ciertos ámbitos intelectuales, de la caída granadina en el norte de Europa. En cierto modo este silencio resultaría interesado. Se justifica la escasa reacción oficial y el nulo

interés popular que se pretendió despertar, por las necesidades de primar las veledades expansionistas de los Habsburgo. Todo ello a pesar del cuerpo social, el entramado personal, económico y político que unía el reino de Granada con el resto de Europa, y que el profesor Jasper descubre en interesantes conexiones no destacadas hasta ahora. Un nuevo e interesante ejercicio, pues, de utilización y manipulación de la información en el contexto de definición y consolidación nacional, que cierra de manera brillante una obra interesante y necesaria, salpicada de constantes novedades en la muestra de nuevas informaciones y fuentes y, sobre todo, tratada desde una perspectiva extraordinariamente interesante y abierta a futuros desarrollos aplicados, por ejemplo, a su existencia en ámbitos tan implicados en este asunto como el mundo islámico, no tratado por el momento.

ADELA FÁBREGAS GARCÍA
Universidad de Granada

FERNÁNDEZ-MORERA, Darío, *The Myth of the Andalusian Paradise: Muslims, Christians, and Jews under Islamic Rule in Medieval Spain*, Wilmington (Delaware), Intercollegiate Studies Institute Books, 2016, 363 págs.

The task of reviewing this book for a scholarly journal is not an easy one, since the book's objective is not – as is usually the case – to answer a series of questions based on a reading of the source material. This book is the reaction of the author (hereinafter FM) to various studies, written mostly by contemporary scholars, where FM sees an approach to the historical experience of al-Andalus that he considers to be not only incorrect, but even blameworthy, and goes so far as to suggest that such criticism applies to the near totality of the studies in circulation. In FM's view, he, and he alone, is raising his voice to decry other studies' lies and silence. But who is the man we should all be thanking for such outstanding detective work, tracking down criminals and exposing such elaborate cover-ups? FM is a professor in the Department of Spanish and Portuguese at Northwestern University (Evanston, Illinois), and is a specialist in Spanish Golden Age literature. He has no prior publications on Andalusian topics, and at no point indicates that he has knowledge of Arabic or Hebrew. His incursion into the field of Andalusian studies with this book is motivated by his animosity toward scholars who he views as having wrongfully cast an Islamic society like al-Andalus in a positive light.

To this end, he dedicates seven chapters to recording his own convictions. One of them is that when the Muslims conquered the Iberian Peninsula, they destroyed a flourishing civilization – that of the Visigoths – which the conquerors had found nothing short of astonishing. As there are few examples in the source texts of this admiration towards the Visigoths, FM repeats in various instances that the Muslims “cannibalized” Visigothic art, invoking the