

SOMMAIRE

LISTE DES AUTEURS	11
AVANT-PROPOS POUR LA DEUXIÈME ÉDITION	13
INTRODUCTION : ÉVALUER ET VALORISER	17
<i>François Vatin</i>	
La question de la mesure: de la théorie économique à la sociologie économique	17
La mesure en action: le travail de valorisation	26
PREMIÈRE PARTIE	
DE L'INGÉNIEUR AU GESTIONNAIRE : LA CONSTRUCTION PRATIQUE DES NORMES	39
CHAPITRE 1	
DOMPTER LA COCOTTE-MINUTE	41
<i>Claire Leymonerie</i>	
Mesurer la qualité	43
Baliser le marché	48
Modeler les usages	53
CHAPITRE 2	
VALORISER LA COMMUNICATION: L'APPEL TÉLÉPHONIQUE UTILE	59
<i>Alexandra Bidet</i>	
L'économie hors du cadrage marchand	60
Une économie de forces: l'appareil, la ligne et l'opératrice	65
Au-delà des mesures en travail: <i>créer</i> de l'utilité?	66
L'apprentissage d'une loi de demande	72
CHAPITRE 3	
OFFRIR LES SOINS À L'HÔPITAL AVEC MESURE	77
<i>Nicolas Belorgey</i>	
Le point de vue des gestionnaires réformateurs	79
Le point de vue des soignants	85
Gérer selon des points de vue opposés, mais toujours gérer	91
DEUXIÈME PARTIE	
MESURER ET CADRER LE TRAVAIL	95
CHAPITRE 4	
ATTRIBUER UNE VALEUR AU HORS-EMPLOI: L'INTERMITTENCE DU SPECTACLE	97
<i>Mathieu Grégoire</i>	
Formules et contre-formules d'indemnisation des intermittents	99
Trois modes d'attribution d'une valeur au hors-emploi	105
De la qualification à l'échange	110

CHAPITRE 5**DE L'INAPTITUDE À L'INEMPLOYABILITÉ 117***Delphine Remillon et Antoine Vernet*

De l'observation du travail à l'évaluation des aptitudes 119

Une mesure réifiée de l'employabilité 127

CHAPITRE 6**FORMULER LES PROJETS D'ENTREPRISE. 137***Martin Giraudeau*

La mise en forme d'une procédure 139

Une petite forme de la firme 142

La cohérence de la formule 145

L'équilibre de la formule 148

La magie de la formule 150

CHAPITRE 7**CADRER LES CADRES 155***Thomas Le Bianic et Guenaële Rot*

Marchandisation, codification, circulation des informations 156

La mesure comme dévoilement 166

TROISIÈME PARTIE**QUALIFIER ET VALORISER LE PRODUIT 175****CHAPITRE 8****LA DOUBLE VENTE DU JOURNAL QUOTIDIEN 177***Stéphane Cabrolié*

La valorisation du journal: entre annonceurs et lectorat 179

La valorisation du support: entre encarts publicitaires et rubriques
rédactionnelles 186**CHAPITRE 9****LES VALEURS DE LA CARCASSE. 197***Thierry Escala*

De l'élevage à l'abattage: la valeur de l'éleveur 198

De l'abattage à la consommation: la valeur du boucher 204

CHAPITRE 10**CONSTRUIRE L'ÉQUIVALENCE: LE MÉDICAMENT GÉNÉRIQUE 211***Étienne Nouguez*

L'équivalence légale des médicaments génériques 213

Différences objectives et préférences subjectives 216

D'une régulation professionnelle à une régulation par les prix 221

CHAPITRE 11**OBJECTIVER LA QUALITÉ SOCIALE 229***Pauline Barraud de Lagerie*

« Recadrer » les entreprises 231

Cadrer la procédure 233

Rendre compte du hors-cadre 236

L'entreprise usagère et conceptrice 240

QUATRIÈME PARTIE

DÉBATTRE AVEC MESURE 247**CHAPITRE 12****LE SENS DE LA MESURE****MANIFESTE POUR L'ÉCONOMIE EN SOCIOLOGIE :****USAGE DE SOI, RATIONALISATION ET ESTHÉTIQUE AU TRAVAIL** 249*Alexandra Bidet, Manuel Boutet, Thomas Le Bianic, Odette Minh-Fleury,
Camille Palazzo, Gwenaële Rot, François Vatin*

L'économie dans tous ses états 249

Trois axes de recherche 256

Economie et écologie : l'économie naturelle et le cas de la pêche 256*L'économie de soi et le geste au travail* 258*Le travail de l'organisation* 260

Conclusion : Le sens de la mesure 261

CHAPITRE 13**LA FORMULATION MARCHANDE DES BIENS** 263*Michel Callon*La *valuation* économique des biens marchands 265

Les prix et leurs formules 271

La marchandisation des biens 277

CHAPITRE 14**QUELQUES COMMENTAIRES AU PRISME D'UNE CARRIÈRE DANS LA****STATISTIQUE PUBLIQUE** 287*Alain Desrosières***CHAPITRE 15****CE QUE MESURER VEUT DIRE : DISPUTES AUTOUR DE LA QUANTIFICATION ET****DE LA VALUATION EN SOCIOLOGIE** 305*Pauline Barraud de Lagerie, Alexandra Bidet, Etienne Nouguez*

Contre trois grands partages, pour une approche extensive de la mesure. 306

*Contre la distinction entre biens mesurables et biens singuliers : rien n'est
incommensurable* 307*Contre le partage entre ceux qui calculent et ceux qui jugent : pas de mesure**sans norme de valeur* 311*Contre le partage entre ceux qui font le format et ceux qui le subissent : le
potentiel critique et démocratique de la mesure* 315De la mesure à la production de valeur économique. Pour une approche
extensive de l'économique 319*Au-delà de l'échange marchand, étudier la production de valeur économique* . . . 320*Économie, gestion, sociologie : une nouvelle alliance ?* 324

Conclusion 326

BIBLIOGRAPHIE 327**INDEX NOMINE** 349