

Neveu : les mots de la communication politique

Mots clés : [Poche du jour](#), [Les mots de la communication politique](#), [Erik Neveu](#)

Par Mohammed Aïssaoui

Publié le 09/02/2012 à 16:42

LE POCHE DU JOUR.

Tous les jours, Mohammed Aïssaoui du *Figaro littéraire* donne son avis sur un livre de poche publié récemment.

● Le Livre

Ce dictionnaire d'une centaine de pages passe en revue les mots de la communication politique, et les placent dans le contexte où ils ont été créés. Exemple, dont on entend beaucoup parler, avec *Éléments de langage*: banalisée lors du mouvement social de 2010 sur les retraites, l'expression pourrait se traduire en «cadrage», plus simplement encore en «accorder ses violons». Il s'agit de la part d'un gouvernement, d'un parti, d'un groupe en action de donner aux siens des consignes quant au discours à tenir sur un enjeu. Le dictionnaire décrypte des termes (Storytelling, Spin-doctors, Stratégie de saturation, Coup médiatique, Médiacentrisme, Éloquence, Méthode SVM, c'est-à-dire «soyez vous-même»), mais parle aussi des inventeurs de concept tels que Serge Tchakhotine (l'auteur avait observé les techniques de propagande des bolcheviks) ou Jacques Séguéla, et évoque des moments politico-médiatiques forts comme la *Barbe de Nixon* (le fait qu'il ait été mal rasé et pas maquillé lors d'un débat télévisé aurait contribué à sa défaite face à Kennedy), *Excalibur* (immense recueil de données statistiques mis au point les travaillistes britanniques). Une centaine de mots, de concepts et de noms sont expliqués.

● L'auteur

Erik Neveu est professeur de Science politique à l'IEP de Rennes. Il est l'auteur, entre autres, de *Sociologie des mouvements sociaux*, *Sociologie du journalisme*. Il effectue des recherches sur les mouvements sociaux.

● L'avis du Figaro

Ce recueil des mots de la communication politique peut paraître simpliste de prime abord, or, non seulement il décrit remarquablement bien des termes souvent entendus et restitue le contexte de leur création, mais il va plus loin avec un véritable souci pédagogique. C'est aussi un bel outil de décryptage qui explique bien l'enjeu des batailles de mots en politique.

Les mots de la communication politique, d'Erik Neveu. Presses universitaires du Mirail (Toulouse), 128 p., 10 €.

Article publié le 9 février 2012 sur [LeFigaro.fr](#), page « Culture ».

<http://www.lefigaro.fr/livres/2012/02/09/03005-20120209ARTFIG00586-neveu-les-mots-de-la-communication-politique.php>