

## Table des matières

<b>Avant-propos</b> .....	7
<b>Introduction</b>	
<b>La santé mise en marché</b>	
Bruno Valat.....	9
<b>Première partie</b>	
<b>Consommation de masse, entreprises et entrepreneurs sanitaires de la Belle Époque à la Seconde Guerre mondiale</b> .....	19
<b>1. La naissance d'un dispositif médical ?</b>	
<b>Le marché des lunettes en France au XIX<sup>e</sup> siècle (1850-1914)</b>	
Corinne Doria.....	25
<b>2. Tourisme médico-sanitaire et structuration du marché de la santé : le cas de l'arc lémanique (Suisse, France, 1880-1914)</b>	
Piergiuseppe Esposito.....	47
<b>3. Entrepreneurs sanitaires français et marché de la santé espagnol durant le premier tiers du XX<sup>e</sup> siècle : l'exemple des laboratoires Astier</b>	
Isabelle Renaudet.....	69
<b>4. Les soins hospitaliers en Grande-Bretagne pendant l'entre-deux-guerres : un marché de la santé ?</b>	
Barry Doyle.....	89

**Deuxième partie**

**Les marchés de la santé au temps de l'État social (1945-1980)..... 113**

**5. Quand les visiteurs médicaux voulaient mettre à distance  
la logique marchande.**

**Luttes syndicales pour la reconnaissance professionnelle (1900-1980)**  
Jérôme Greffion..... 119

**6. Ambulances en concurrence : la structuration d'un marché du  
transport sanitaire (années 1960-1970)**

Charles-Antoine Wanecq ..... 151

**7. Étudier les marchés du médicament :  
les entreprises pharmaceutiques et la transformation du marketing  
en Allemagne de l'Ouest (1960-1980)**

Nils Kessel..... 173

**8. Les aliments industriels nuisent-ils à la santé ?**

**Genèse d'une fondation d'entreprises dans la France des années 1970**  
Thomas Depecker, Marc-Olivier Déplaud..... 199

**Troisième partie**

**La santé, un marché contesté ?**

**Nouveaux marchés, nouveaux enjeux  
(des années 1970 au début du XXI<sup>e</sup> siècle) ..... 225**

**9. La loi du (quasi) marché.**

**Innovations conceptuelles et légitimités expertes  
autour des soins de santé à l'OCDE (1977-2014)**  
Constantin Brissaud ..... 231

**10. Le « prix » du sang.**

**Les produits sanguins et leurs marchés en France au XX<sup>e</sup> siècle**  
Sophie Chauveau..... 255

**11. Les autotests génétiques dans l'espace européen (2000-2012) :  
une innovation sanitaire régulée par le marché ?**

Henri Jautrou, Marie Pierre Bès..... 277

<b>12. Aux frontières de l'aliment et du médicament.</b>	
<b>Genèse et transformations du marché des « alicaments » (1990-2016)</b>	
Solenne Carof, Étienne Nouguez .....	305
<b>Conclusion générale</b>	
Bruno Valat .....	331
<b>Bibliographie.....</b>	337
<b>Liste des auteurs.....</b>	363