

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	9
Les dons organisationnels	10
Don archaïque et don organisationnel	12
CHAPITRE 1 : L'INNOVATION SOCIALE PAR LE DON ORGANISATIONNEL : LES RESTOS DU CŒUR	19
L'aide alimentaire en France et en Europe : Structuration du don organisationnel et débats ouverts par les alternatives	21
Institutionnalisations et nouvelles missions pour le don organisationnel	23
Une recherche d'efficacité questionnée par l'émergence d'alternatives.....	24
Du don processus au don dispositif	25
Le don organisationnel comme processus de <i>care</i>	26
Le don organisationnel comme dispositif intriquant relations marchandes et non marchandes.....	28
Les Restos du cœur à l'épreuve d'un changement d'organisation	32
Une antenne départementale dans un dispositif pyramidal efficace.....	32
Introduire des circuits courts, pourquoi et pour quoi faire ?.....	33
Une idée qui révèle réseau et discipline.....	35
Réticences nationales et alliances en région.....	37
Nouveau réseau et réencastrement du dispositif.....	39
Satisfactions et tensions après quatre campagnes.....	42

De nouvelles perspectives pour le don organisationnel ?	44
Retour sur l'intérêt du cas et de l'approche proposée	46
Conclusion	47
CHAPITRE 2 : GENÈSE ET FRAGILITÉ DE L'AIDE ALIMENTAIRE	49
Genèse d'un don organisationnel international	51
La faim et le développement comme problèmes publics internationaux	51
La gestion des excédents. De l'intérêt des nations à l'action humanitaire.....	53
Dons organisationnels et échanges marchands.....	55
Les formes légitimes d'aides alimentaires.....	57
La forme de l'aide alimentaire au Sahel	61
Le don organisationnel en situation d'urgence	63
Agir sur le développement.....	64
Fragilités organisationnelles des dons alimentaires ...	67
Le décalage entre ressources disponibles et besoins sociaux.....	68
Une réactivité faible de l'organisation en situation d'urgence.....	70
L'administration des produits donnés et des fonds accumulés en question	70
Améliorer l'efficacité humanitaire du don organisationnel	71
Fluidifier le continuum organisationnel.....	72
Réajuster le ciblage des populations dans le besoin..	73
Coordonner les politiques d'aide alimentaire	74
Faire évoluer la forme des dons organisationnels	75
L'effritement des fondements moraux et économiques de l'aide alimentaire	76
Conclusion : l'effacement de la figure du donateur	79

CHAPITRE 3 : « DONNEZ, C'EST GRATUIT » INTERNET ET LES MOTEURS DE RECHERCHE SOLIDAIRES	83
Acteurs et objets du don : le moteur de recherche solidaire, intermédiaire original entre donateurs et donataires	85
L'intermédiation du moteur de recherche solidaire, un cas de prescription	88
Construire la légitimité du moteur solidaire par hybridation des logiques marchandes et non marchandes.....	91
Le circuit du don d'usage.....	96
Les différentes formes d'appariement.....	96
La question du contre-don	98
« Solidaires, ma non troppo » – Pourquoi un succès si marginal ?.....	102
Conclusion.....	105
CHAPITRE 4 : DU PARTAGE AU DON. ESSAI SUR L'ÉCONOMIE DE LA SÉCURITÉ DANS L'INTERNET : LE CAS DE TOR	107
Le dilemme sécurité/liberté comme élément fondamental de l'Internet.....	109
Retour sur les fondements idéologiques de l'Internet.....	109
Les mouvements de contre-balancier du compromis sécurité/liberté.....	112
L'architecture du don organisationnel du côté des hackers : solidarité « décentralisée », amour de la diversité et incitations économiques	116
La décentralisation ou la faible interconnaissance entre contributeurs comme but recherché.....	116
L'hybridation des logiques marchandes et étatiques dans le don organisationnel.....	120
Les hybridations du don avec le « bien commun libertaire » et le risque de confinement communautaire.....	124

Des freins à l'élargissement à un public générique de donataires	124
Vers un confinement de l'organisation à l'usage de ses seuls contributeurs ?	125
Conclusion	128
CHAPITRE 5 : LE DON COMME TRANSFORMATION :	
DU SANG AU MÉDICAMENT	131
L'obtention des produits ou médicaments dérivés du sang	139
Mobiliser et exhorter les donneurs	139
Les déclinaisons multiples du bénévolat	142
L'approvisionnement et la sécurité transfusionnelle	145
Transformer et préparer : du sang ressource aux médicaments dérivés du sang	148
La qualification du sang : déterminer les phénotypes, exclure le mauvais sang	149
Du sang aux médicaments	150
Tarifs, prix et concurrence	154
Délivrer, prescrire et soigner : d'autres finalités du don du sang ?	157
De la transformation aux médicaments dérivés du sang	158
Les médicaments de Thérapie innovante dérivés du sang : la résistance du don ?	161
Conclusion	163
CHAPITRE 6 : DONS D'ORGANES ET DE GAMÈTES :	
ANONYMAT ET CIRCUIT DE COMMERCE EN BIOMÉDECINE	165
Don de vie, organisation et anonymat	165
Le cas de la transplantation	170
Le don de gamètes	173
Comment « rendre » un don anonyme ?	176
Impersonnalité, secret et anonymat	177

Le retour en situation d'anonymat.....	183
Politique du don organisationnel biomédical.....	190
Conclusion	195
CHAPITRE 7 : DONNER DES DÉCHETS ?	197
Qu'est-ce qu'une ressourcerie ?	198
Le don à l'association.....	199
Le don et sa réception.....	202
La ressourcerie comme intermédiaire.....	203
Le travail de l'organisation	204
Des objets à requalifier.....	205
Les prix des objets marchandises.....	210
Prix standardisés et prix de la qualité.....	211
Des prix « à la tête du client ».....	214
Les circuits	215
Circuits et modes de transfert.....	215
La ressourcerie au centre des circuits.....	220
La question du retour.....	222
Conclusion	225
CHAPITRE 8 : L'EXHORTATION À RENDRE : COMMENT LES ORGANISATIONS FABRIQUENT DU CONTRE-DON	227
La stratégie quantitative	232
Établir un listing des donateurs.....	233
Mettre en forme le don.....	233
Exhorter à rendre par les « relances ».....	236
La stratégie qualitative	238
Sélectionner les donateurs : choisir des journalistes « qui écrivent ».....	238
Sélectionner les donateurs : donner au support plutôt qu'au journaliste.....	241
Construire sa réputation professionnelle.....	243
Se spécialiser professionnellement.....	245
Accompagner pour obliger.....	247
Le don de soi pour créer de l'obligation de rendre....	248

Mesurer l'efficacité de l'organisation.....	250
Conclusion.....	254
CONCLUSION	257
Le travail de l'organisation.....	258
Les circuits du don organisationnel.....	262
La question de la réciprocité	266
La politique du don organisationnel.....	268
BIBLIOGRAPHIE	271
PRÉSENTATION DES AUTEURS	293