

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

PHILIPPE STEINER ET MARIE TRESPEUCH	7
Les marchés contestés	8
Marché et morale	11
Frontières mouvantes, dispositifs et populations fragiles	17

Chapitre 1

LA CIRCULATION INTERNATIONALE DES ENFANTS

SÉBASTIEN ROUX	29
Brève histoire du problème adoptif	33
Conformer les filiations	33
Éthique de l'adoptabilité	36
Apparentements modernes	39
Droits d'entrée	40
Les coûts du processus	44
Concurrence et hiérarchies	50
Diplomatie et souveraineté	51
Valeurs relatives	54
Conclusion	59

Chapitre 2

LE « FRANKENFISH » NAGE-T-IL VERS LE MARCHÉ ? LA FABRIQUE CONTESTÉE DU MARCHÉ DES SAUMONS TRANSGÉNIQUES

SANDRINE BARREY	63
Dispositifs et discours tournés vers le futur : la légitimation du marché des biotechnologies des PoGM	66

Le rôle des pouvoirs publics dans le développement des biotechnologies américaines	66
Les arguments des généticiens et d'AquaBounty Farms en faveur de la création d'un marché	69
Contestations des risques environnementaux et dispositifs de confinement	73
L'ancrage de la critique dans le registre environnemental et contestations des dispositifs de confinement	75
Contester pour stabiliser les positions concurrentielles	79
La contestation de la procédure d'évaluation : l'émergence de figures de consommateur et de publics vulnérables à protéger	81
Le manque d'études fiables sur les impacts sur la santé humaine	82
Les consommateurs comme « public vulnérable » à protéger	84
Les risques socio-économiques de la brevetabilité du vivant	85
Épilogue et conclusions	86

Chapitre 3

TIRER PROFIT DES CONTESTATIONS DU MARCHÉ DU TABAC ? ENTRE CONTROVERSES ET AJUSTEMENTS SITUATIONNELS CAROLINE FRAU	91
La guerre des images : invisibilisation des produits du tabac et mise en visibilité de leurs dangers	94
limiter les ruses des messages publicitaires	95
rendre visibles les dangers pour la santé publique ...	98
tester les frontières de la réglementation	100
renouveler ses dispositifs de captation	102
Le confinement des lieux de consommation du tabac et sa contestation : la construction de différentes catégories de « victimes »	105
Réglementation <i>vs</i> bienveillance comme mode de gestion de la cohabitation des fumeurs et des non-fumeurs	106

Lutter contre les mesures anti-tabagiques pour préserver le lien social	109
La protection d'un public faible : restreindre le nombre des consommateurs en maintenant l'optimisation financière	113
Empêcher les mineurs de consommer du tabac en interdisant sa vente	113
La politique de hausse de la fiscalité comme parangon de l'imbrication des logiques marchandes et sanitaires	115
Conclusion : l'interdiction du tabac et/ou la création d'un nouveau marché ?	118

Chapitre 4

LES FRONTIÈRES DE L'INTERDIT. LE COMMERCE DE CANNABIS HENRI BERGERON ET ÉTIENNE NOUGUEZ	121
Un commerce à l'ombre de l'État. Prohibition du cannabis et organisation du deal	124
Une drogue ? Disqualification du cannabis et prohibition de tous les usages	124
Commercer dans l'illégalité : le deal de cannabis contre et sans l'État	128
Un commerce « négligé » par l'État répressif. Brouillage des frontières et développement de « zones grises » de commerce	132
Une drogue douce ? Politiques de réduction des risques et dépenalisation de l'usage de cannabis ..	132
Des « zones grises » de commerce. Les <i>coffee shops</i> néerlandais sous une épée de Damoclès	137
Vers un commerce d'État ? Requalification du cannabis et organisation d'un commerce légal	141
Un médicament ? Le cannabis thérapeutique ou la requalification des produits, des usages et des usagers	142
Vers un marché légal du cannabis ? La difficile institutionnalisation d'un commerce contesté	146
Conclusion	150

Chapitre 5

**CIRCUITS PERVERS ET PUBLICS FAIBLES.
LA CONSTRUCTION POLITIQUE DU MARCHÉ
DE LA PORNOGRAPHIE EN FRANCE (1975-1982)**

MATHIEU TRACHMAN	151
Un encadrement libéral	154
« La foire au sexe est bien ouverte »	155
Défense et dénonciations du libéralisme sexuel	156
La taxation comme légitimation	159
De mauvaises images pour de mauvais publics	164
Publics faibles et pervers	164
L'isolement de la sexualité	167
De simples supports masturbatoires	169
Interdiction et spatialisation	172
Les frontières sexuelles du circuit pornographique ...	173
Le confinement des perversions	176
Mettre à l'index ou fermer les yeux	181
Conclusion	183

Chapitre 6

**MORALISER LE COMMERCE DES JEUX D'ARGENT.
D'UN MARCHÉ CONTESTÉ À L'AUTRE**

MARIE TRESPUECH	185
Restreindre et confiner l'offre de jeux :	
un rempart historique contre les désordres du jeu	188
Les origines du PMU : améliorer la race chevaline, un intérêt national	189
La Loterie nationale au secours des victimes de la Grande Guerre et des finances de l'État	193
Confiner l'offre dans des espaces dédiés :	
le modèle des casinos	197
D'un marché contesté à l'autre :	
les facteurs du changement	199
L'expansion du secteur des jeux en France et l'émergence d'un nouveau public faible	199
L'effet Internet : déconfinement de l'offre et naissance d'entrepreneurs de marché concurrentiel ..	201
Vers un nouveau marché contesté	206
Protéger les publics faibles	206

Nouveaux bénéfices sociaux et moralisation des compétitions sportives	210
Réinstaurer une frontière étanche entre offres légale et illégale	214
Conclusion	217

Chapitre 7

LA MISE EN MARCHÉ DES « DONNÉES PERSONNELLES » OU LA DIFFICILE EXTENSION DU MARCHÉ À LA PERSONNE

PAULINE BARRAUD DE LAGERIE & EMMANUEL KESSOUS 219

Délimiter le marché de la personne 223

Droits des personnes et optimalité des marchés 223

Droits des personnes et surveillance publique 225

L'extension du cadre et la question

du consentement 227

Personnaliser la relation, rendre la donnée

impersonnelle 230

Apaiser la critique, construire un marché

des données personnelles 232

Les relances de la critique : lorsque l'entreprise
marchande devient le centre des débats 232

Informers pour réduire les asymétries de marché 238

La constitution d'un marché équipé 241

Les publics vulnérables, les données sensibles

et les actes périlleux 244

Conclusion 249

Chapitre 8

LES ORGANES HUMAINS. DU BANNISSEMENT DU MARCHÉ AU DON CONTESTÉ

PHILIPPE STEINER 251

Transplantation et commerce social 252

Le régime juridique de la contestation morale 254

Le régime marchand de la contestation morale 257

Contestations morales et construction sociale du don .. 263

La menace du commerce marchand et le tournant

de 1984 264

Législation et structure organisationnelle du commerce social	266
Prélèvement sur vif et construction morale du commerce social	268
Quels dispositifs spécifiques pour les biomarchés ?	272
Conclusion	276

Chapitre 9

FAIRE DE SPÉCULATION VERTU... DISPOSITIFS ET CONTROVERSES MORALES AU CŒUR DU MARCHÉ DES FUNÉRAILLES

PASCALE TROMPETTE	279
L'invention d'un dispositif marchand	282
L'économie administrée d'Ancien Régime	282
La Révolution et l'entrée en scène des entreprises de pompes funèbres	284
L'entreprise de pompes funèbres et la répartition de la rente	285
Le système des classes : conjuguer péréquation civique et échange marchand	288
La vie d'un marché contesté : disputes commerciales et controverses morales	291
Deux figures controversées du marché contesté : le marchand rusé et le bourgeois vaniteux	295
La métamorphose du marché contesté au xx^e siècle :	
échange politique et captation	298
La municipalisation des services funéraires	298
Une période transitoire	300
Un renouvellement des termes de l'échange politique : la chambre funéraire comme dispositif public/privé	301
Une nouvelle équation économique et politique	303
La chambre funéraire comme dispositif marchand de captation	304
Les controverses des années 1980 : vers la liberté du commerce	306
Conclusion	308
BIBLIOGRAPHIES	311
PRÉSENTATION DES AUTEURS	333