

# Femmes et médias

## Le 8 mars à la « une »

### Une comparaison internationale

Dossier coordonné par Marlène COULOMB-GULLY  
et Simone BONNAFOUS

**Marlène COULOMB-GULLY**

Aux « unes », citoyennes ! Introduction à une comparaison internationale de la médiatisation du 8 mars 3  
*Introduction to an international comparison of the 8 march Women's Day in the media*

---

**Claire BLANDIN**

Géographies médiatiques... et droits des femmes 19  
*Media geography...and women's rights*

---

**Sheila PERRY, Pamela M. MOORES**

International Women's Day : réticences au Royaume-Uni 37  
*International Women's Day : reluctance in the United Kingdom*

---

**Danièle TORCK**

Entre indifférence et tradition. Réflexions sur quelques instantanés du 8 mars 2005 dans les médias des Pays-Bas 53  
*Between disinterest and tradition. Thoughts on some snapshots of 8 March 2005 in the Dutch media*

---

**Dominique DESMARCHELIER**

Le 8 mars dans la presse suisse romande. Entre dérision et dénonciation des inégalités 69  
*The 8 March in the swiss-romand press. Between derision and denunciation of inequalities*

---

**Simone BONNAFOUS, Marlène COULOMB-GULLY**

La Journée internationale des femmes en France. Entre marronnier et foulard islamique 81  
*The International Women's Day in France. Between cliché and islamic veil*

---

<b>Nadine CELOTTI, Pascale JANOT</b> L'Otto marzo italien et le mimosa. Une fête ritualisée au service du politique et de la consommation <i>The Italian Otto marzo and the mimosa. A ritualised celebration in the service of politics and consumption</i>	97
<b>Lydia FERNANDEZ, Montserrat RIBAS</b> Espagne : le nouveau pouvoir des femmes <i>Spain : women's new power</i>	109
<b>Camelia BECIU, Valentina MARINESCU</b> Le 8 mars roumain : un concept publicitaire <i>The 8 March in Roumania : a publicity concept</i>	123
<b>Lucyna KOPCIEWICZ</b> Œillet rouge et tulipe rouge. La forte polarisation idéologique du 8 mars en Pologne <i>Red carnation and red tulip : the strong ideological polarisation of the 8th of March in Poland</i>	139
<b>Josette BRUN, Barbara M. FREEMAN</b> L'après-8 mars au Canada anglais et au Québec. Une célébration contrastée <i>After the 8 march in English Canada and Quebec. A contrasting celebration</i>	149
<b>Carolyn M. BYERLY, Danna L. WALKER</b> L'invisible commémoration de la Journée internationale des femmes dans les médias américains <i>The invisible commemoration of the International Women's day in the american media</i>	165
<b>NOTES DE LECTURE</b>	179
<b>COLLOQUES ET CONGRÈS</b>	183

---

**Revue éditée avec le concours du CNRS et du Centre National du Livre**  
SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ est référencée dans les bases de données *Francis* (INIST-CNRS), *Localdoc* (CNRS),  
*Modern Language Abstracts-International Bibliography* (New-York) et *Pais International* (New-York)  
Index thématique, auteurs, introduction des numéros, des chroniques, notes de lecture, sur [www.univ-tlse2.fr/scsoc/](http://www.univ-tlse2.fr/scsoc/)