

## TABLE DES MATIÈRES

|   |   |
|---|---|
| <i>Judicaël Petrowiste</i>  |   |
| Le paysan des époques médiévale<br>et moderne est-il un consommateur comme les autres ? ..... | 7 |

### PARTIE 1 ÉTUDES DE CAS

|  |     |
|--|-----|
| <i>François Menant</i>   |     |
| La consommation alimentaire<br>des paysans lombards (XII <sup>e</sup> – XV <sup>e</sup> siècle).....   | 29  |
| <i>Lluís To Figueras</i>   |     |
| La consommation de produits textiles<br>en milieu paysan (Catalogne, XIII <sup>e</sup> – XIV <sup>e</sup> siècles).....                                    | 41  |
| <i>Nolwenn Lécuyer</i>   |     |
| Le nécessaire et le superflu dans l'équipement céramique<br>du paysan en Méditerranée occidentale<br>du XI <sup>e</sup> siècle à la fin du Moyen Âge ..... | 57  |
| <i>Vianney Forest</i>  |     |
| Les paysans consommateurs et les vestiges fauniques<br>archéologiques : une fausse évidence.....   | 69  |
| <i>Laura Le Goff et Catherine Dupont</i>   |     |
| Coquillages dans le seau du paysan<br>au Moyen Âge et à l'Époque moderne .....   | 79  |
| <i>Francis Brumont</i>   |     |
| La consommation populaire de vin au pays basque<br>au XVII <sup>e</sup> siècle.....  | 101 |
| <i>Maud Villeret</i>   |     |
| La diffusion de boissons exotiques chez les paysans ligériens<br>et bretons à la fin du XVIII <sup>e</sup> siècle.....                                     | 113 |

**PARTIE 2**  
**VUES D'ENSEMBLE**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Christopher Dyer</i>   |     |
| Pourquoi les paysans anglais étaient-ils consommateurs<br>(XIII <sup>e</sup> -XV <sup>e</sup> siècle) ?.....  | 127 |
| <i>Antoni Furió</i>   |     |
| Le consommateur paysan, agent des mutations économiques ?<br>Le cas de la Péninsule Ibérique au bas Moyen Âge.....  | 147 |
| <i>Bruno Blondé, Thijs Lambrecht, Wouter Ryckbosch et Reinoud Vermoesen</i>   |     |
| Consumérisme, révolution agricole et proto-industrialisation<br>dans la Flandre et le Brabant du XVIII <sup>e</sup> siècle :<br>malédiction ou bénédiction ? une synthèse préliminaire..... | 189 |
| <i>Luis M. Rosado Calatayud</i>   |     |
| Les mutations des pratiques de consommation des familles<br>dans les campagnes du pays valencien<br>d'après l'étude des contrats de dot du XVIII <sup>e</sup> siècle.....                   | 215 |
| <i>Philippe Meyzie</i>  |     |
| Consommations paysannes et économie de l'échange<br>en France au XVIII <sup>e</sup> siècle.....   | 227 |
| <i>Anne Radeff et Georges Nicolas</i>   |     |
| Des mythes de l'autarcie et de la centralité à la centralité-<br>décentralité. Logiques spatiales de consommations paysannes<br>sous l'Ancien Régime.....                                   | 251 |

**PARTIE 3**  
**REGARDS CROISÉS EN FORME DE CONCLUSION**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Jean-Pierre Devroey</i>  |     |
| Le paysan consommateur : enjeux d'une problématique.....                  | 267 |
| <i>Guilhem Ferrand</i>  |     |
| Approcher les consommations paysannes :<br>problèmes et perspectives..... | 279 |