

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE

Campagnes, espace rural, ruralité	7
La « ruralité » au cœur d'un débat médiatico-politique simplificateur	7
La nécessité d'un « éclairage scientifique » dans l'espace et dans le temps	10
Introduction.....	15

Partie I

DE LA FIN DU COMMERCE RURAL AUX TERRITOIRES RURAUX DU COMMERCE

Fin du commerce rural, fin de l'espace rural ?	25
Les espaces ruraux sont-ils devenus des espaces sans commerce ?	26
Des espaces qui perdent leur caractère rural ?	33
Des espaces néanmoins investis, y compris par le commerce	37
Du commerce rural aux territoires ruraux du commerce	46
Modernisation du commerce et homogénéisation de l'espace	46
<i>La grande distribution investit les espaces ruraux</i>	47
<i>Un espace de bassins de clientèle et de flux de consommateurs</i>	49
<i>Un espace de bassins de production et de bassins de consommation connectés par un système logistique mondialisé</i>	52
Modernisation du commerce et différenciation de l'espace	53
<i>Intégrer des espaces différenciés</i>	54
<i>S'adapter au contexte</i>	56
<i>Cultiver la différence</i>	61

Partie II
DES TERRITOIRES RURAUX DU COMMERCE AU COMMERCE
PARTICIPANT À LA CONSTRUCTION DES RURALITÉS

La ruralité des produits, un renouvellement.....	69
Des attentes « terroir » bousculées par des attentes « mode de production » et des attentes « citoyennes »	70
<i>Trois pôles d'attentes : terroir, mode de production et citoyenneté</i>	70
<i>En réponse, cinq modèles de la qualité territorialisée</i>	74
<i>Convergences et divergences des démarches de qualité territorialisée</i>	76
Une redéfinition du terroir ?	78
<i>La vivacité du terroir « classique »</i>	80
<i>De nouvelles manières de « faire terroir »</i>	84
<i>Au-delà du terroir</i>	86
Les modèles alternatifs de commercialisation, une construction de ruralité.....	87
Les AMAP, une certaine façon de faire société	88
Agriculture, nature et localité	97
L'engouement pour les circuits courts	103
Localité et ruralité	105

Partie III
COMMERCE ET RURALITÉ : ÉLÉMENTS POUR UN RETOUR
SUR LA « RENAISSANCE RURALE »

La « renaissance rurale », un succès controversé.....	113
Une position reconnue dans le débat des années 1980	114
Une position contestée	116
Des dépassements et leurs limites : réflexion à partir des travaux de prospective	117
Une progressive reformulation des enjeux... réduisant l'espace rural à une étendue ?	120
Une conception binaire rural/urbain à dépasser... en réduisant l'espace rural à une mythologie sociale ?	126
L'effacement de l'espace rural, objet de controverse	130
Reformuler la catégorie « espaces ruraux ».....	133
Une société de développement durable qui redéfinit la nature des espaces ruraux	135
Une société de consommation qui retravaille ses argumentaires ruralistes	141
Une société mondialisée qui redéfinit l'agriculture globale et la ruralité locale	148

Une société circulaire qui redéfinit l'urbain et le rural autrement que par délimitation	152
Conclusion – La ruralité dans une société de consommation et de développement durable	158
BIBLIOGRAPHIE	166
TABLE DES FIGURES	181
TABLE DES ENCADRÉS	183