

## Sommaire

Sommaire .....	7
Préface.....	9
<b>Partie I : Aux racines du terroir</b>	
La longue construction d'un terroir céramique.....	15
De l'artisanat rural à la proto-industrie.....	21
L'arrivée de la faïence.....	37
La production céramique du territoire martrais de 1737 à 1775.....	53
<b>Partie II : Le territoire industriel de Martres-Tolosane (1775-1853)</b>	
La construction spatiale et humaine du territoire.....	61
Une commercialisation diversifiée et une intégration verticale efficace .....	89
La production de la 1 <sup>re</sup> moitié du XIX <sup>e</sup> siècle : « du luxe » à « la nécessité ».....	107
<b>Partie III : De la « production en grand » au produit de terroir (1853-1987)</b>	
Vers une impossible « production en grand » (1853-1914).....	119
Martres et Mane depuis 1914, des marchés de niches à la production identitaire.....	151
Conclusion .....	175
Abréviations.....	179
Cahier couleur.....	180
Légendes .....	181
Bibliographie.....	185
Table des illustrations .....	191
Index .....	193
Remerciements.....	199